

RANCANG BANGUN WEBSITE PROMOSI
LAYANAN JASA TOUR & TRAVEL PADA TIKI
WISATA SURABAYA DENGAN FITUR SMS
GATEWAY

TUGAS AKHIR



OLEH :

AJI SUJARWANTO

NPM : 0835010013

JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRY
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TMUR

2012

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, segala puji bagi Allah Yang Maha Kuasa yang telah memberikan kekuatan-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul : “ Rancang Bangun Website Promosi Layanan Jasa Tour Dan Travel Pada Tiki Wisata Surabaya Dengan Fitur Sms Gateway”

Melalui Tugas Akhir ini, penulis merasa mendapat kesempatan besar untuk lebih memperdalam ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di perkuliahan, terutama berkenaan dengan implementasi Sistem Informasi dalam kehidupan sehari-hari. Namun demikian, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kelemahan dan kekurangan.

Secara khusus, dalam kesempatan ini pula, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah, Bundaku dan Keluarga Besar yang tidak lelah mendoakan penulis untuk sukses dan menjadi putra yang berguna bagi Negara dan Agama.
2. Bapak Ir. Sutiyono, MT selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kepala Jurusan Sistem Informasi, Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom
4. Dosen pembimbing Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi MMT dan Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom atas segala bantuan dan kesabarannya membimbing penulis selama pengerjaan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen Jurusan Sistem Informasi dan Teknik Informatika.

6. Pihak Tiki Wisata Surabaya yang telah memberikan tempat melaksanakan Tugas Akhir
7. Thank's Special For : INFORMANIA, HIMASIFO, Oke, Ade, Petex, Ricky milanisty, Choupel, Avid, Penceng, Komeng, joy, Lola, Prisma, Sinyo 07, sinyo 08, Farid 07, Putra, Mita, Rofiq, Gusur, Yoga, Sigit, Heri, Cici, Yusril, Tam Tam, Aris, Fadleh, Bondan, Riris, Yolanda, Lucky, Pam Pam, Cacink, Cabi, Deta, Ipe, Fajar, Menjez, Dedek, Endog, Sastra, dan semua teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu persatu

Akhirul kalam, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Tugas Akhir ini. Semoga Allah membalasnya dengan balasan sebaik-baiknya.

Penulis sebagai manusia biasa pasti mempunyai keterbatasan dan banyak sekali kekurangan, terutama dalam pembuatan laporan ini. Untuk itu penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki penulisan laporan ini.

Surabaya, 6 Agustus 2012

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....,	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 8
2.1 Profil Tiki Wisata Surabaya.....	8
2.1.1 Kondisi Umum Untuk Wisata.....	9
2.1.2 Kondisi Umum Untuk RentCar.....	9
2.2 Promosi.....	10
2.3 Cara Promosi Website.....	13
2.4 Sejarah Singkat Internet.....	22
2.5 Pengertian World Wide Web (WWW)	23
2.6 Lahirnya Web	24
2.7 Browser Web.....	25
2.8 Server Web.....	26
2.9 Short Message Service (SMS)	27
2.10 Gammu.....	30
2.11 Sms Gateway.....	33

2.12 Keuntungan Sms Gateway.....	34
2.13 Kebutuhan Sms Gateway.....	34
2.14 Mekanisme Sms Gateway.....	35
2.15 PhpMyadmin.....	35
2.16 Xampp.....	36
2.17 Php.....	37
2.18 Dasar-dasar Php.....	38
2.19 Kelebihan Php.....	39
2.20 Css.....	41
2.21 MySql.....	41
2.22 Koneksi MySql DenganPhp.....	45
 BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	 46
3.1 Analisis Sistem.....	46
3.1.1 Analisa Masalah.....	46
3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	47
3.2.1 Analisis Perangkat Keras.....	47
3.2.2 Analisis Perangkat Lunak.....	48
3.3 Kebutuhan Fungsionalitas.....	48
3.4 Work Flow.....	49
3.5.1 Work Flow Administrator.....	49
3.5.2 Work Flow Galery.....	50
3.5.3 Work Flow Kategori.....	51
3.5.4 Work Flow Berita.....	52
3.5.5 Work Flow Paket Tour.....	53
3.5.6 Work Flow RentCar.....	54
3.5.7 Work Flow Order Paket Tour.....	56
3.5.8 Work Flow Order RentCar.....	57
3.5.9 Work Flow Konfirmasi Order Pelanggan.....	58
3.5.10 Work Flow Informasi Promosi Perusahaan.....	59

3.5.11 Work Flow Guest Book.....	60
3.5.12 Work Flow Tailor Made.....	61
3.5.13 Work Flow Data Pelanggan.....	62
3.5.14 Work Flow Nama Kode Wisata.....	63
3.5 Diagram Konteks	64
3.6.1 Diagram Level 0	65
3.6.2 Diagram Level 1.....	67
3.6 Conceptual Data Model.....	72
3.7 Physical Data Model.....	74
3.8 Design Data Base.....	76
3.9 Perancang Arsitektur Interface.....	88
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM.....	89
4.1 Tujuan Implementasi Sistem.....	89
4.2 Konfigurasi Perangkat Keras.....	89
4.3 Implementasi Design Antar Muka.....	90
4.4 Skenario Uji Coba.....	101
4.5 Pelaksanaan Uji Coba.....	102
4.5.1 Pencarian Paket Wisata.....	102
4.5.2 Pencarian Rental Mobil.....	103
4.6 Uji Coba Koneksi Modem Dengan Laptop.....	109
4.7 Uji Coba Identifikasi Dengan Gammu.....	110
4.8 Uji Coba Konfirmasi Pemesanan.....	111
4.8.1 Uji Coba Konfirmasi Pemesanan Paket Wisata...	111
4.8.2 Uji Coba Konfirmasi Pemesanan RentCar.....	112
4.8.3 Uji Coba Informasi Promosi Kepada Pelanggan Melalui SMS	113
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan.....	114
5.2 Saran.....	114

DAFTAR PUSTAKA.....	115
---------------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Admin.....	76
Tabel 3.2 Tabel Tamu.....	77
Tabel 3.3 Tabel Berita.....	77
Tabel 3.4 Tabel Gal.....	78
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	79
Tabel 3.6 Tabel Car.....	80
Tabel 3.7 Tabel Paket.....	81
Tabel 3.8 Tabel Order Car.....	82
Tabel 3.9 Tabel Order Paket.....	83
Tabel 3.10 Tabel Made.....	84
Tabel 3.11 Tabel Outbox.....	85
Tabel 3.12 Tabel Sentitems.....	86
Tabel 3.13 Tabel Pelanggan.....	87
Tabel 3.14 Tabel Nama Kode Pro.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pengiriman SMS.....	29
Gambar 2.2 Bentuk Identify pada GAMMU	32
Gambar 2.3 Tampilan gammu –smsd MYSQL smsdrc.....	32
Gambar 2.4 Halaman PhpMyadmin.....	37
Gambar 2.5 Hasil Dari File coba1. PHP	39
Gambar 3.1 work flow Menu Administrator.....	50
Gambar 3.2 work flow Menu Galery	51
Gambar 3.3 work flow Menu Kategori	52
Gambar 3.4 work flow Menu Berita	53
Gambar 3.5 work flow Menu Paket Tour.....	54
Gambar 3.6 work flow Menu RentCar	55
Gambar 3.7 work flow Order Paket Tour... ..	56
Gambar 3.8 work flow Order RentCar	57
Gambar 3.9 work flow Konfirmasi Order Pelanggan	58
Gambar 3.10 work flow Informasi Promosi Perusahaan	59
Gambar 3.11 work flow Guest Book	60
Gambar 3.12 work flow Tailor Made.....	61
Gambar 3.13 work flow data pelanggan.....	62
Gambar 3.14 work flow data nama kodepro.....	63
Gambar 3.15 Diagram Konteks.....	64
Gambar 3.16 Diagram Level 0.....	66
Gambar 3.17 Diagram Level 1 Proses data order RentCar.....	68
Gambar 3.18 Diagram Level 1 Proses order paket.....	69
Gambar 3.19 Diagram Level 1 Proses data pilihan wisata.....	70
Gambar 3.20 Diagram Proses pengisian Buku Tamu.....	71
Gambar 3.21 CDM (Conceptual Data Model).....	73

Gambar 3.22 PDM (Physical Data Model).....	75
Gambar 3.23 Design halaman depan website tiki wisata surabaya	88
Gambar 4.1 Konfigurasi Perangkat Keras.....	90
Gambar 4.2 Halaman Home Tiki Wisata Surabaya.....	90
Gambar 4.3 Halaman Buku Tamu Tiki Wisata Surabaya.....	91
Gambar 4.4 Halaman Dokumentasi Tiki Wisata Surabaya.....	92
Gambar 4.5 Halaman Berita Tiki Wisata Surabaya.....	93
Gambar 4.6 Fasilitas Searching Tiki Wisata Surabaya	93
Gambar 4.7 Fasilitas Live Support Tiki Wisata Surabaya.....	94
Gambar 4.8 Menu Paket Tour Domestic pada Tiki Wisata Surabaya	95
Gambar 4.9 Halaman memilih salah satu kategori Wisata.....	96
Gambar 4.10 Menu Rental Car pada Tiki Wisata Surabaya	97
Gambar 4.11 Halaman memilih salah satu kategori Rental Car.....	98
Gambar 4.12 Halaman Login Admin.....	99
Gambar 4.13 Halaman Admin.....	99
Gambar 4.14 Halaman Paket Wisata	100
Gambar 4.15 Halaman RentCar.....	101
Gambar 4.16 Form Seach paket wisata.....	102
Gambar 4.17 Form hasil pencarian untuk paket wisata.....	103
Gambar 4.18 Paket Wisata	103
Gambar 4.19 Pilih Paket Wisata	104
Gambar 4.20 Order Paket Wisata	105
Gambar 4.21 Form Search RentCar	106
Gambar 4.22 Hasil pencarian untuk RentCar.....	106
Gambar 4.23 RentCar	107
Gambar 4.24 Pilih RentCar	108
Gambar 4.25 Order RentCar	109
Gambar 4.26 Modem Telkom Flash	110
Gambar 4.27 Commandpromp identifikasi gammu.....	110
Gambar 4.28 Konfirmasi pemesanan paket wisata via sms	111

Gambar 4.29 Konfirmasi pemesanan RentCar via sms	112
Gambar 4.30 Informasi Promosi via sms.....	113

Judul : RANCANG BANGUN WEBSITE PROMOSI LAYANAN
JASA TOUR & TRAVEL PADA TIKI WISATA
SURABAYA DENGAN FITUR SMS GATEWAY
Pembimbing I : Prof. Dr. Ir. H. Ahmad Fauzi, MMT
Pembimbing II : Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dewasa ini sangat terasa manfaatnya dalam membantu permasalahan dalam suatu proses kegiatan bisnis. Oleh karena itu dalam aspek kepariwisataan menggunakan peranan teknologi informasi seperti website promosi paket tour dan travel sangatlah penting. Tujuannya adalah membuat suatu promosi paket tour dan travel menggunakan website dengan fitur SMS gateway, untuk mempermudah pelanggan dalam menerima informasi, sekaligus menciptakan hubungan perusahaan dengan pelanggan.

Hasil dari layanan ini, pelanggan melihat ke website langsung dan memilih produk, cukup hanya mengisi data form melalui website, maka secara otomatis akan direspon langsung oleh Admin. Prosedurnya sama seperti dengan mengisi form data identitas diri pelanggan yang telah disediakan di website, setelah itu system akan memberi informasi ke pelanggan pemesanannya melalui sms.

Hasil dari tugas akhir ini berupa website promosi layanan paket tour dan travel, dimana di dalamnya terdiri dari informasi nama paket tour dan travel, dan harga paket tour dan travel.

Kata kunci: Travel, Tour, Website.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Dalam dunia bisnis, promosi merupakan hal terpenting dan bisa dikatakan, promosi merupakan "tonggak" dari sebuah bisnis. Bisnis bisa dikatakan dapat berkembang dan maju dengan baik apabila promosi yang dilakukan tepat sasaran. Pada saat ini promosi tidak hanya dilakukan di media cetak (koran, tabloid, dll), elektronik (radio/TV) tetapi juga melalui media internet (facebook, twitter, blog, website).

Perkembangan media promosi melalui media internet berkembang dengan sangat pesat. Media promosi tidak hanya digunakan oleh para pelaku bisnis yang bergerak dibidang barang saja tetapi para pelaku bisnis dibidang jasa juga ikut memanfaatkan media promosi melalui internet yang sedang berkembang dewasa ini. Salah satunya adalah Tiki Wisata Surabaya.

Tiki Wisata Surabaya yang telah berjalan sampai saat ini "hanya" melakukan promosi melalui media cetak saja , cara tersebut bisa dikatakan "kurang efektif" karena sekarang banyak masyarakat yang mengakses internet untuk memperoleh sebuah informasi, melihat dari hal tersebut maka Tiki Wisata Surabaya membuat sebuah wesbsite promosi guna memperkenalkan produk-produk dan jasa yang ditawarkan oleh Tiki Wisata Surabaya. Dan pada website Tiki Wisata Surabaya nantinya terdapat berbagai fitur yang dapat membantu pelanggan untuk

memperoleh sebuah informasi seperti fitur komentar, chatting, pelayanan/pemesanan paket tour and travel ,dll.

Dari pemaparan singkat diatas maka dirancang suatu website yang dapat membantu promosi dan juga dapat memberikan pelayanan terhadap pelanggan (tanya jawab dengan pelanggan melalui fitur chat, komentar, dll). Berdasarkan hal inilah yang melatar belakangi penelitian ini sehingga diangkat judul “RANCANG BANGUN WEBSITE PROMOSI LAYANAN JASA TOUR & TRAVEL PADA TIKI WISATA SURABAYA DENGAN FITUR SMS GATEWAY”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dilakukan penelitian yang permasalahannya adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana merancang suatu website layanan jasa Tour and Travel dan mengimplementasikannya.
- b. Bagaimana pelanggan dapat mengetahui informasi Tour dan Travel melalui website serta pelanggan, dapat melakukan transaksi pemesanan sementara.
- c. Bagaimana data pemesanan pelanggan dapat diketahui melalui aplikasi website layanan jasa tour dan travel Tiki Wisata Surabaya.

1.3 Batasan Masalah

- a. Website ini membahas tentang informasi promosi layanan paket wisata dan rental mobil.
- b. Layanan SMS gateway yang digunakan hanya bersifat satu arah.
- c. Tidak membahas management transaksi keuangan perusahaan.
- d. Website ini hanya menerima pemesanan sementara.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari penelitian ini adalah sebagai media promosi untuk menghasilkan suatu website yang mempermudah pelanggan mendapatkan informasi layanan jasa tour and travel, serta mempermudah pelanggan melakukan pemesanan sementara paket tour and travel.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam pembuatan Tugas Akhir ini, meliputi:

- a. Mempemudah pelanggan mengetahui informasi layanan tour dan travel melalui website.
- b. Memudahkan Admin untuk memonitoring dari website yang berkaitan dengan layanan jasa tour and travel.
- c. Konfirmasi order melalui sistem dengan SMS gateway.
- d. Web perusahaan sebagai media promosi melalui internet.

1.6 Metodologi Penelitian

Langkah - langkah pengumpulan data sebagai dasar penyusunan tugas akhir ini antara lain:

a. Studi Literatur

Dilakukan dengan cara mencari segala macam informasi secara riset keperpustakaan dan mempelajari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dihadapi.

b. Pengumpulan dan Analisa Data

Pengumpulan data dilakukan dengan cara : observasi, identifikasi dan klasifikasi melalui studi literatur. Dari pengumpulan data tersebut dapat dilakukan analisa data yaitu sistem pengolahan data layanan jasa wisata dan rental mobil.

c. Perancangan Sistem

Melakukan analisa awal tentang sistem yang akan dibuat yaitu suatu pemecahan masalah yang dilakukan melalui sistem terkomputerisasi dengan cara pembuatan aplikasi pelayanan pengolahan data wisata dan rental mobil.

d. Pembuatan Program

Melakukan implementasi terhadap sistem berdasarkan hasil dari perancangan sistem sesuai dengan kebutuhan.

e. Uji Coba Program

Uji coba program dapat dilakukan pada akhir dari tahap-tahap analisa sistem, desain sistem dan tahap penerapan sistem atau implementasi sistem. Sasaran dari ujicoba program adalah untuk menentukan kesalahan-kesalahan dari program yang mungkin terjadi sehingga dapat diperbaiki.

f. Metode evaluasi

Mengevaluasi hasil-hasil yang telah dikerjakan, sistem informasi yang telah dibuat ini akan diuji coba penggunaannya dan juga akan dievaluasi untuk kelayakan sistem tersebut untuk digunakan, serta error handling-nya.

g. Penyusunan Buku Tugas Akhir

Pada tahap ini merupakan tahap terakhir dalam penyusunan Tugas Akhir. Buku ini disusun sebagai laporan dari seluruh proses pengerjaan Tugas Akhir, dan dari hasil laporan dari buku ini akan memudahkan pembaca untuk mengetahui alur dari sistem pengolahan data ini bekerja atau sebagai panduan untuk pembaca.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan tugas akhir, sistematika pembahasan diatur dan disusun dalam enam bab, dan tiap-tiap bab terdiri dari sub-sub bab. Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas, maka diuraikan secara singkat

mengenai materi dari bab-bab dalam penulisan tugas akhir ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan pembuatan tugas akhir ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori pemecahan masalah yang berhubungan dan digunakan untuk mendukung dalam pembuatan tugas akhir ini.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi tentang analisa masalah dari model penelitian untuk memperlihatkan keterkaitan antar variabel yang diteliti dan beberapa penjelasan dari analisa permasalahan yang di teliti.

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada Bab ini menjelaskan tentang hasil yang diperoleh dari pra-tugas akhir beserta pembahasan perancangan sistem dan pengimplementasian hasil perancangan sistem yang telah dibuat ke dalam bentuk Website yang akan dibangun. Dan juga membahas uji coba Website yang dibuat, untuk mengetahui tingkat keberhasilan sistem dan ketepatan datanya, kemudian melakukan evaluasi terhadap kinerja sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penulis untuk pengembangan sistem.

DAFTAR PUSTAKA

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini.